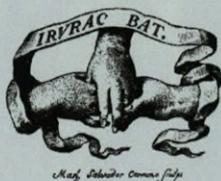


NUEVOS EXTRACTOS

DE LA REAL SOCIEDAD BASCONGADA
DE LOS AMIGOS DEL PAÍS

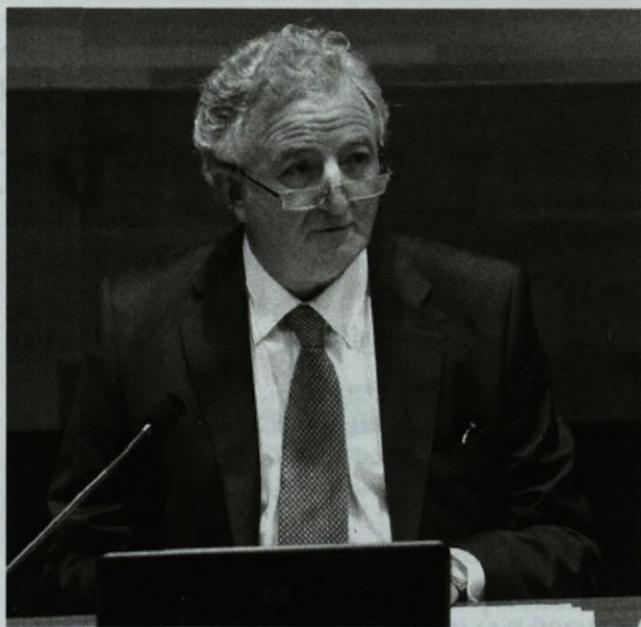
EUSKALERRIAREN ADISKIDEEN ELKARTEA



Discursos pronunciados en el Acto de Ingreso de:
JOSÉ RAMÓN ARAMENDI MENDIZABAL

Suplemento 20-G del Boletín de la RSBAP

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
2013



José Ramón Aramendi Mendizabal
(Nuevo Amigo de Número de la RSBAP)



José Ramón Aramendi Mendizabal,
Vicente Zaragüeta (Amigo de Número de la RSBAP)



AQUARIUM (Donostia- San Sebastián)

PALABRAS DE VICENTE ZARAGÜETA LAFFITTE
DIRIGIDAS A JOSE RAMÓN ARAMENDI
EN SU INGRESO EN LA REAL SOCIEDAD
BASCONGADA DE LOS AMIGOS DEL PAÍS

En Diciembre de 2011

Sras., Sres., Lagun maiteok, ongi etorriak Aquariumera. Estáis en vuestra casa, zuen etxean zaudete.

Mi querido y entrañable amigo José Ramón Aramendi, abogado de prestigio, gran empresario, gerente de la Fundación Elizarán etc, etc, etc..., amigos todos. Bienvenidos a este acto entrañable donde se recibe a nuestro amigo José Ramón Aramendi con todo cariño, acompañándole en el ingreso como Socio de Número de la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País.

Al indicarme y elegirme como persona que te presentará en este acto solemne me conmoví y, al mismo tiempo, me consideré tan honrado por la invitación, que la acepté inmediatamente y, al mismo tiempo, con alegría, pues para mí es un honor que sea yo, pobre y miserable pecador, quien te presente.

¿Por qué? Porque somos amigos y José Ramón sabe muy, muy bien, el afecto y cariño que le profeso.

Para mí es tarea "FÁCIL Y DIFÍCIL" en partes iguales. FÁCIL porque al ser persona sobradamente conocida, tan popular y amigo del País, no es necesario pasar horas y horas consultando hemerotecas y navegando en internet en busca de documentación acerca de mi buen amigo José Ramón. DIFÍCIL porque ¿qué les digo que no sepan ya? La interminable enumeración de cargos, méritos, distinciones pasa-

das y presentes, o la reiteración de las no pocas entrevistas concedidas a los medios,... Sería absurdo señalar todas y cada una de ellas porque le conocen y admiran.

Si tuviera que elegir una única palabra para definir a Jose Ramón Aramendi elegiría "SABIDURÍA". Es sabio porque persigue la sabiduría, consciente de la dificultad que es no alcanzarla.

Si me permiten una segunda palabra, pondría "BONDAD" en el sentido profundo del término. "ES BUENO", porque ha vivido y vive con responsabilidad su profesión y su lugar en la sociedad, porque tiene el sentido del deber humano como contrapartida al derecho humano.

Es reflexivo, observador, amante de la vida, apasionado por el ser humano y el fenómeno social, por la búsqueda de soluciones a los males que nos aquejan...diré, en definitiva, que es VITALISTA, que tiene a la vida como lugar de arranque.

Tal vez alguien eche en falta el adjetivo "HUMILDE". Sí, lo es, pero después de haberle descrito como "SABIO", hablar de su humildad sería una redundancia. ¿Acaso puede alguien concebir a un sabio petulante, arrogante, sentando cátedra en posesión de la verdad? No es el caso de nuestro querido amigo José Ramón, les aseguro. Los sabios comparten la creencia de que será imposible conseguir la sabiduría sin la educación, la cultura y la transmisión del saber.

¡Cómo recuerdo lo que decía nuestro inolvidable patriarca el Padre D. José Miguel de Barandiaran refiriéndose a la sabiduría y a la humildad!: "El hombre sabio es como el manzano cargado de frutos, cuyas ramas están tocando casi el suelo por el peso de sus frutos, rayando la humildad. Sin embargo, el manzano que no da frutos siempre es orgulloso, porque sus ramas se orientan hacia arriba".

También me recuerdas, José Ramón, a Platón y Aristóteles plasmados por el gran pintor Rafael Sanzio en su lienzo "La Escuela de Atenas".

Platón señala con una mano hacia arriba, hacia el Ideal, hacia el cielo. Con la otra sostiene el libro "Timeo", donde expone la primacía de las ideas sobre la realidad sensible. Es hombre del mundo ideal,

de la esencia perfecta de cada ser, de la Utopía, de los grandes sueños, de la apertura infinita del ser humano.

Aristóteles, por el contrario, señala hacia abajo, hacia la realidad Empírica, hacia la Tierra. Sostiene el libro "Ética", en el que representa los principios orientadores de la práctica humana rumbo a la felicidad. Es el hombre del realismo, de los proyectos viables, del camino bien definido, de la práctica concreta.

Ambos, Platón y Aristóteles, tienen su razón de ser. Tú, mi querido amigo José Ramón, representas a las dos filosofías porque has sabido integrar "Cielo, Tierra, Realidad e Ideal", y así caminas por la vida con los dos pies: uno firme en el suelo y el otro levantado, caminando en dirección correcta y hacia adelante, hacia lo bello, hacia lo infinito, hacia lo inmortal. Das pasos firmes en la Tierra y en la Vida, sin embargo, tu mirada está fija en el firmamento. Has sabido seguir la lección de los antiguos sabios al pie de la letra, aquellos sabios que decían: "si no buscamos lo imposible, jamás conseguiremos lo posible".

Ha sido para mí un honor el conocerte, mi querido José Ramón, por tu trayectoria edificante, por el ejemplo del trabajo excelente realizado, en definitiva, un ejemplo de vida. Que Dios te bendiga y te dé muchos años de vida para que podamos disfrutar de tu compañía y de tu filosofía.

Sí, efectivamente, tú y yo tenemos una química, nos entendemos muy muy bien, nos entendimos desde el momento en que nos conocimos. Seguramente por eso coincidí contigo en que es interesante hablar aquí del diálogo, del perdón y de la necesidad de llegar a la paz con las heridas cicatrizadas.

El día pasado leí en la prensa a la madre del guardia civil Dña. Montse Lezaun asesinado por ETA y decía: "YO SÍ HE PERDONADO A LOS ASESINOS DE MI HIJO"... Ése es el camino a seguir.

Hay que conseguir la PAZ a toda costa y ese abrazo cristiano, o cívico, de perdón y reconciliación para la solución de todos nuestros problemas. No hay heroísmo más grande que perdonar, y perdonar es de sabios.

En su visita al Aquarium de Donostia, la abogada colombiana Clara Rojas me comentaba lo mismo: "QUE EL PERDONAR ES DE SABIOS Y QUE ELLA TAMBIÉN HA PERDONADO A SUS SECUESTRADORES Y LES DABA LAS GRACIAS POR HABER SALVADO LA VIDA DE SU HIJO".

La nieta de un fusilado español en la guerra de 1936 me decía lo siguiente: "No nos mueve ni el odio ni la venganza, sino el amor a los nuestros. Hoy estamos cerrando una herida, convirtiendo el dolor en ternura".

Ghandi decía: "No quiero mis ventanas cerradas, porque me niego a ser barrido".

Desmond Tutú, decía que sin perdón no hay futuro; en la medida en que la persona se queda ahí, atada al pasado, se cierra a una mañana de liberación.

Platón, cuando desencantado por las corruptelas de la democracia ateniense propuso un gobierno de los jueces, acabó propiciando el régimen de los 30 tiranos. Esta situación pretendidamente salvífica de jueces depositarios de un gran poder, sólo lleva a una forma encubierta de tiranía.

Brian Currin decía en "*El País*" del día 25 de septiembre. -"Diez años de pena a Otegi... ¡es escandaloso!"-.

El conflicto vasco es usado por los grandes partidos (PP y PSE) para ganar votos.

La declaración de los presos a favor del acuerdo de Gernika es un paso esencial.

Tú y yo, como Amigos del País, estamos poniendo nuestro granito de arena para lograr la paz y salir de este círculo infernal del que los políticos no aciertan a salir. Recuerda las nefastas consecuencias históricas que nos ha acarreado la tesis RENDICIÓN INCONDICIONAL O GUERRA.

En la Grecia Antigua, dicen que el sabio Diógenes se paseaba de día y de noche con un farol encendido, alumbrando todos los rincones. Le preguntaban qué era lo que andaba buscando, y él

contestaba: "Busco en toda Grecia a un hombre bueno. Y todavía no lo he encontrado".

Sin ir a Atenas, y sin ir más lejos, yo he encontrado a ese HOMBRE BUENO, y ese eres tú, mi querido amigo José Ramón Aramendi.

La Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País fue al nacer y debe ser siempre órgano activo de cultura, para que fuéramos libres y ágiles, en cierto modo, rebeldes frente a la cultura oficial, que necesariamente retardataria y parsimoniosa. Nuestra es la responsabilidad, si la convertimos en algo que tiene la apariencia de museo arqueológico de reputaciones y anticipado panteón de hombres que son, o que pudieran ser ilustres.

La ciencia tiene que ser en su origen, patrimonio de todos, fundamentalmente democrática.

La verdad no ha nacido nunca de la muchedumbre, sino de su espuma espiritual; y el hombre de ciencia ha de tener como estímulo supremo, el elevarse de esa muchedumbre y alcanzar una categoría, sin privilegios materiales ni herencias, pero de estricta preeminencia -como la espuma sobre el mar de sus contemporáneos-. Este es el sentido de la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País.

La sociedad humana no es feliz porque haya uno u otro hombre grande, sino por la copia de hombres grandes, de hombres instruidos en las diferentes materias tenidas por necesarias para beneficio de la humanidad.

Estas materias florecen, nacen, no con el ocio, sino con la emulación honrada; y ésta no la hay sino es en las personas diligentes, cuyo propio decoro obliga a cada uno a no verse excedido de sus concurrentes.

El mundo humano está hecho de barro y hay que perdonarlo y amarlo. Lo único cierto es que cuando, ahora, nosotros, al cabo de 250 años, recogemos esta verdad -"antorcha encendida"- y nos disponemos a arrojarla a los hombre de ciencia del porvenir, es cuando hacemos, entre todos, la verdadera Historia de nuestro querido país.

Digamos, como Ángel Ganivet cuando soñaba en los tiempos futuros: "Algún día vendrá el saber y, entonces, todo se andará".

Bienvenido a la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País, enhorabuena, zorionak y un doble abrazo como amigos que somos del País y como amigo de siempre tuyo.

Vicente Zaragieta Laffite

Amigo de Número de la
Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País
y Presidente de la Fundación Oceanográfica de Gipuzkoa

NON GAUDE? REGRESO AL FUTURO. HUMANIZAR LA GLOBALIZACIÓN

Lección de Ingreso en la
Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País
Euskalerrriaren Adiskideen Elkarte

por
JOSÉ RAMÓN ARAMENDI MENDIZABAL

AQUARIUM

Donostia-San Sebastián
1 de Diciembre de 2011

URKIA JAUNA,
ZARAGÜETA JAUNA,
ETORRI ZARETEN GUZTIOI,
BIHOTZ - BIHOTZEZ, ESKERRIK ASKO.

Buenas tardes.

Un cordial y respetuoso saludo al presidente de la RSBAP, Don José María Urkia. Un cordial y respetuoso saludo a Don Vicente Zaragüeta. Un saludo cordial a todos los asistentes. Muchas gracias por vuestra asistencia, me siento muy honrado.

Esta elección como Amigo de Número de la RSBAP¹ me hace sentirme crea un ilusionante compromiso.

Agradecimiento profundo a Don Vicente Zaragüeta, un personaje luchador y emblemático, “Amigo del País”, un hombre entrañable, comprometido y emprendedor donde los haya, por proponerme como Amigo de Número.

Nuestras familias han estado unidas históricamente en muchas ocasiones luchando por este País. En la actualidad, seguimos esa tradición trabajando en común para la Fundación Vda. de Elizaran².

si en calidad de tal, no pudo intervenir mucho en las sesiones, si lo hizo en relación con el artículo primero, el cual proclamaba que procla religión católica como la del rey y de la nación española, en un sentido favorable a que eso no impidiera la profesión de otras³.

[1] <http://www.bascongada.net/>

[2] www.elizaran.es

[3] Conard, cit, pp. 70-71.

No lo logró aunque, por el contrario, su recomendación de respetar los fueros de Navarra, Vizcaya, Guipúzcoa y Álava, hasta que se reunieran las futuras Cortes, si quedó recogida en el artículo 144 de la recién nacida Constitución¹.

Compromiso con nuestro País, y compromiso con la RSBAP. Y, ¡cómo no! ilusión y responsabilidad por estar a la altura de su historia y de la categoría humana y profesional de todos sus miembros. Para concluir este saludo, un recuerdo. San Pablo dijo “¡Qué tienes que no hayas recibido!” 1Cor 4,7². Es el momento don de la vida, que me han dado mis padres y mi Creador, Dios.

NON GAUDE? REGRESO AL FUTURO. HUMANIZAR LA GLOBALIZACIÓN.

He querido recoger en este título un nombre de película, “Regreso al futuro”.

Durante un siglo y hasta hoy, la familia Mendizabal ha estado relacionada con el cine, concretamente, con la exhibición. Hoy forma parte del Grupo SADE³.

El cine es ilusión, creación, innovación tecnológica, el cine es la vida. La describe con su grandeza y su miseria. Y, en ocasiones, la convierte en arte.

¿Qué significa regresar al futuro?

-
- [1] J. Ali Aranguren, “El marco histórico e institucional de la Constitución de bayona” en *Les origines du cosstitutionnalisme et de la Constitution de Bayonne... RIEV Cuadernos 4*, 2009, pp.220-222. J. de Galíndez, “La actuación de los Diputados Vascos en la Asamblea constituyente de bayona, 1808” en *Eusko-Jakintza. Revue d'études basques- Revista de Estudios vascos*, vol. VIII, nº 2-5, 1949, pp. 217-236.
 - [2] Biblia del Peregrino. Luis Alonso Shökel. Ediciones Mensajero, SA. Bilbao 2001. Se incluye esta nota porque las diversas traducciones bíblicas, como es bien sabido, difieren entre sí, y en este trabajo se acude a varias de ellas, que se citarán.
 - [3] <http://www.gruposade.com/cine/>

Regresar al futuro significa introducirnos en el alma y el pensamiento de nuestros antecesores ilustrados, que se preguntaban, ¿no gaude? Pero mirando siempre al futuro. Un futuro que quisieron fuera mejor y más humano para todos.

Debemos recordar y mantener esa mentalidad que diseña y crea futuro, con fuerza e ilusión. El hombre es un aliado de la Creación.

Seguidamente, quisiera realizar una brevísima reflexión acerca del lugar que nos acoge.

Tenemos el privilegio de estar en un escenario muy especial.

Nos encontramos en esta casa, en esta nave, que nos acoge, el "Aquarium"¹

Un templo macizo y mágico, anclado en la roca, un homenaje al mar y su inmensidad.

En su interior, se investiga y se innova, está lleno de vida y de proyectos. Hoy, el Aquarium es un centro de referencia global en múltiples investigaciones marinas.

El "Aquarium" es también un referente lúdico y entrañable de la ciudad de San Sebastián. Un recuerdo fondeado en la mente y el corazón de miles de donostiarras, en realidad de todos, y de miles de visitantes venidos de todas partes.

Nuestros sentidos se ven sorprendidos. Oímos, sentimos, olemos, el mar Cantábrico, el mar de los vascos; mejor dicho, su mar más querido.

Nos encontramos en este original y privilegiado auditorio, inmersos en un escenario acuático. Lo contemplamos lleno de vida, y nos incita, con el pausado movimiento de sus moradores, a integrarnos y aliarnos a ellos. Sentimos paz.

Quizá, porque nosotros somos también agua, mucha agua.

El hombre, recordemos, es agua en un 75% de su composición física.

[1] <http://www.aquariumss.com/>

El agua cubre más del 70% de la superficie de nuestro planeta, la Tierra.

Es nuestro planeta azul que, con mayor precisión y justicia, deberíamos llamar agua o mar.

Coexisten también recuerdos mágicos, íntimos, atávicos de todo ser humano en relación al agua.

Nuestro primer contacto o sensación física, nuestro hábitat, protector y sagrado, como seres no nacidos, lo hemos sentido y lo hemos vivido en el agua, dentro del seno de nuestra madre.

El mar ha sido objeto de leyendas y de filosofía para el hombre de todos los tiempos.

El salmista, observa con admiración, “La cubriste con el manto del océano, y las aguas se posaron sobre las montañas; ahí está el mar: ancho y dilatado, en él bullen, sin número, animales pequeños y grandes; lo surcan las naves, y el Leviatán que modelaste para que rotoce.” Sal. 104, 6, 25, 26¹.

Hegel se extasía ante él, y Sloterdijk² reflexiona sobre su protagonismo en las diversas etapas de la globalización.

Un teórico del pensamiento posmoderno como Bauman, ha llegado a la conclusión de que nuestros sentimientos, nuestra actitud vital, en esta fase de la posmodernidad, viene definida por su liquidez. Nuestro amor es líquido, nuestro miedo es líquido...somos demasiado líquidos.

Realmente, podemos afirmar que nos encontramos en el escenario perfecto para pensar, reflexionar... y soñar.

Gracias y enhorabuena por su trabajo a la Sociedad y Fundación Oceanográfica de Gipuzkoa, a su “tripulación” y a su capitán, Don Vicente Zaragüeta por acogernos en este acto.

La reflexión que sigue es necesariamente breve. Más que aportar datos, pretende ser sugerente, amena y una base de reflexión.

[1] Sagrada Biblia. Versión oficial de la Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid 2010.

[2] <http://www.petersloterdijk.net/>

Está escrita con el respeto del que más que enseñar, quiere aprender.

NON GAUDE? ¿DÓNDE ESTAMOS?

Esta reflexión toma como referencia, básicamente, algunos aspectos económicos y tecnológicos de la sociedad en que vivimos.

La filosofía, desde Grecia, y los seres humanos de todos los tiempos, intentamos y nos arriesgamos a preguntar ¿dónde estamos?

Rousseau, el “Dasein” Heidegger, el “Sitz im Leben” Gunkel “las circunstancias” Ortega y Gasset, son, en última instancia, titulares que pretenden describir la situación del hombre en un universo complejo y fascinante.

El contexto y el escenario en el que actúa el ser humano, hoy, es la globalización. Su paradigma filosófico: la posmodernidad, una desconcertada posmodernidad, Steiner, o incluso superando ésta, la transmodernidad. Probablemente, estos términos han de complementarse o refundirse en la wikkultura.

La manifestación de la globalización que en este momento vamos a comentar es la económica.

La globalización es un concepto de total visibilidad, que se trasluce en nuestra vida diaria.

Nuestro coche alemán, por ejemplo, no es tan “alemán”. Muchas de sus piezas están fabricadas por nosotros. Es seguro que en su fabricación, han intervenido empresas vascas como Cie Automotive o Fagor, por mencionar a los dos grupos más destacados del clúster del motor vasco.

¡Nos vestimos globalmente! Parte de nuestra ropa por muy *fashion* que pueda resultar, está confeccionada en Tailandia o Vietnam.

¡Nos alimentamos globalmente! Parte de nuestra alimentación, llega diariamente al aeropuerto de Foronda. Pescado de Sudáfrica, verduras de América, han convertido a nuestro aeropuerto en el segundo “supermercado” y centro logístico estatal.

¿Qué consecuencias comporta el vivir en una economía globalizada?

Las consecuencias son complejas y contradictorias, pero también esperanzadoras.

Nos encontramos con seres humanos que la sufren, y con seres humanos que, por fin, sienten y ven con esperanza su futuro, por primera vez. Perjudicados y beneficiados.

En los países desarrollados, perjudicados y beneficiados.

Deslocalización, salarios contenidos, son algunas de las consecuencias de la globalización en los países desarrollados.

Mayor competencia que contiene los precios, y un impulso hacia la innovación y la productividad, algunas de sus ventajas.

En los países emergentes, muchos beneficiados. Regiones enteras de China, India, Brasil se han visto beneficiadas por las inversiones extranjeras y la apertura de mercados.

Resulta necesario matizar y no simplificar acerca de los males o de las bondades de la globalización. Olvidamos, a menudo, que no estamos ante un proceso de “suma cero”.

Precisamente, los grandes perjudicados son los estados o, mejor dicho, sus seres humanos, que no están ni pertenecen al mundo globalizado; muchos de ellos “estados fallidos”. Es el caso dramático de muchos estados africanos.

Ésta es una cuestión que Occidente se ha de plantear. El concepto, siempre polémico, del “intervencionismo humanitario” ha de cuajar en la opinión pública.

El gran filósofo Kant¹, contemporáneo de Smith, ya observó en el siglo XVIII, que el comercio entre las naciones, base y motor de la globalización, podía aportar una ventaja añadida... la paz...

“El espíritu comercial no puede coexistir con la guerra y, tarde o temprano, se apodera de cada pueblo. Y porque entre todos los poderes sometidos al Estado, el del dinero aspira con toda seguridad

[1] Immanuel Kant, *Hacia la paz perpetua*. Biblioteca Nueva, Clásicos del pensamiento, Madrid 1999.

a ser el más fiable. En consecuencia los estados... se ven forzados a fomentar la noble paz”.

La globalización no es un fenómeno nuevo en la historia. Cada proceso globalizador ha tenido unas características y unos protagonistas propios.

La actual ola globalizadora, la más intensa que hemos conocido históricamente, está absolutamente determinada por:

- Las nuevas tecnologías, sobre todo las TIC, con Internet, como protagonista definitivo y fascinante. Y...
- por el surgir de un mundo multipolar, orientado al este de Asia, y donde destaca el poder de la República Popular China.

El derrumbe de la Unión Soviética implicó una profunda aceleración y un cambio cualitativo, en los procesos de convergencia política y económico, que ya se venían produciendo.

Internet, creado como un medio de comunicación en el ámbito militar de EEUU, no habría accedido a su transformación civil, sin el final de la política de bloques.

Las fronteras se abrieron, no únicamente en su aspecto físico. Se crearon, además, nuevas relaciones entre estados que habían estado enfrentados ideológica y militarmente, durante un largo período de tiempo. Y surgieron nuevos estados.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, con Internet como gran protagonista tecnológico, han acercado y creado inmediatez en una parte importante de la humanidad.

Los centros de poder económico se han diversificado geográficamente.

La globalización es multipolar. Han surgido nuevos protagonistas. Son los países emergentes, una vez más recurrimos a las metáforas acuáticas o marinas.

Son los BRIC, Brasil, Rusia, India y China. No son los únicos que emergen. Llegan nuevas oleadas de estados, que como Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Suráfrica, conocidos como

CIVETS, están adquiriendo un nuevo protagonismo en el escenario de la globalización.

No obstante, el gran protagonista es China.

Con un sistema autoritario y dos sistemas económicos diferenciados, China está tomando importantísimas cotas de poder económico y político global. Sus inversiones en Latinoamérica y África y su reciente influencia en los mercados financieros internacionales están marcando unas características determinadas a esta globalización.

En este sentido, destacaríamos su poder de influencia, a veces absoluto, en la determinación de los salarios a nivel mundial.

El salario medio anual de los trabajadores chinos del sector privado se situó en 2010 en 20.759 yuanes (2.163 euros)¹. Este dato no sería determinante si China no contase con un poderoso tejido industrial.

Con tecnología prestada o propia, China puede fabricar casi cualquier producto. La capacidad tecnológica junto a la inmensa capacidad productiva, convierte a China, en un proveedor mundial de productos fabricados, a un precio más de 10 veces menor a un producto equivalente producido en occidente. La consecuencia de esta política es la deslocalización masiva de la industria de numerosos países.

Nos encontramos ante una tremenda paradoja, no prevista por los pensadores del marxismo clásico.

China desarrolla una política económica, que en efecto, nos está demostrando, que la única fórmula de triunfo económico que se le podría adjudicar al comunismo, se está logrando a través de la implementación mundial de un paleo capitalismo de tintes manchesterianos.

¡Capitalismo, al que originariamente venía a combatir!. ¡Esa es la fuerza de China!

[1] <http://www.europapress.es/economia/laboral-00346/noticia-economia-laboral-salario-medio-china-subio-141-2010-20110503180014.html>

Nuestra sociedad, además de estar globalizada, funciona bajo un sistema liberal capitalista con un fuerte intervencionismo estatal.

Recordemos que Marx, en forma casi poética, nos hizo ver y reconoció, la gran eficacia del sistema liberal¹ en la creación de riqueza, de una forma hasta entonces desconocida en la historia.

“El socialismo real” fracasó, y causó millones de muertos y la ruina económica de múltiples estados en todo el mundo.

Resulta estremecedor, que cientos de miles de muertos en la guerra de Vietnam y una masacre en Camboya, derivaran en que estos países se convirtieran, dos décadas más tarde, en auténticos talleres de H y M, Inditex u otras tantas empresas occidentales.

El comercio logra milagros, Kant tenía razón.

Vista la debacle histórica del comunismo, Fukuyama² el año 1992, de forma osada pero real, si le leemos bien, nos anunció el “fin de la historia”. Todos los sistemas económicos y políticos van a converger en el capitalismo democrático. Es el final de las “ingenierías sociales”.

Con belleza y sin rencor, Václav Havel afirmó que:

“El comunismo no ha sido derribado por la fuerza militar, sino por la vida, el espíritu humano, la conciencia, la resistencia del ser y del hombre a toda manipulación, la rebelión de la naturaleza multicolor, la historia articulada y la singularidad del hombre contra su encarcelamiento en el calabozo de una ideología uniformizante.”³

La economía liberal, en un sentido amplio y no ideologizado, se corresponde básicamente con la forma de ser de la naturaleza humana. Ha nacido de la necesidad social de manejar y asignar unos recursos que son escasos. Ha nacido espontáneamente desde las personas y sus necesidades. Comenzó con el trueque, se cambiaba lo que sobraba.

[1] Marx y Engels. Manifiesto Comunista. Obras escogidas. Akal Editor. Madrid 1975.

[2] Francis Fukuyama. El fin de la historia y el último hombre. Editorial Planeta. Barcelona 1992.

[3] Foro Económico Mundial, Davos, Suiza, 4 de febrero, 1992.

El hombre anhela la libertad. No quiere que el estado le prohíba tener hijos o hijas – como en China o en India - .

Quiere ver premiado su esfuerzo frente al que no se esfuerza.

No quiere que el fruto de su trabajo se lo requisen unos impuestos confiscatorios y una burocracia paralizante – recuérdese, entre otros, el Reino Unido en los años 70- .

No quiere que su vida sea fruto de la planificación dictada por élites burocráticas endogámicas.

Quiere un bienestar honesto y libre.

No quiere volver nuevamente a recorrer tristes y siniestros “caminos de servidumbre” von Hayek, de terrible recuerdo.

Kant, casi siempre Kant, nos muestra en *Was ist aufklärung?* que el hombre ha de alcanzar su mayoría de edad y ser libre. El hombre se tiene que hacer responsable de sus actuaciones. Ha de ser consciente de sus actos y salir de “su culpable minoría de edad”. No puede estar dirigido y siempre acompañado. Ha de saber hacerse libre y ser libre.

Dieciocho siglos antes San Pablo nos dijo que habíamos sido “Llamados a la libertad” Gal. 5-13.¹

BAINA... “HODEIAN” ... ERE BAGAUDE. PERO TAMBIÉN ESTAMOS EN “LA NUBE”.

Las TIC e Internet, de forma específica, nos están introduciendo en un cambio tecnológico revolucionario. En una nueva era.

Este cambio tiene una enorme trascendencia en múltiples actividades humanas.

Hablemos de tecnología, de las TIC... y de psicología. Comencemos por una experiencia de hace un siglo.

[1] Sagrada Biblia. Versión oficial de la Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid 2010.

El escritor de temas científicos Car¹ nos muestra esta curiosa experiencia de Nietzsche.

El filósofo comenzó a utilizar una máquina de escribir, y su amigo, el escritor Köselitz, notó que su prosa había cambiado, se había vuelto más estricta y telegráfica, “hasta puede que este instrumento os alumbre un nuevo idioma”, afirmó. Nietzsche le dio la razón contestándole, “nuestros útiles de escritura participan en la formación de nuestro pensamiento”.

Años más tarde Mc Luhan sentenció: “El medio es el mensaje”.
¿Y ahora?

Internet hace que ya, no escribamos ni investiguemos, ni vivamos y, probablemente, ni pensemos como lo hacíamos hace algo más de una década. Veamos...

Navegar por Internet es descubrir el mundo. Podríamos afirmar que “todo” el mundo y el conocimiento humano están en Internet. On line y actualizado; la inmediatez y la interconectividad, y todo ello, utilizando un accesible ordenador, un Smartphone, una tableta...

Es el sueño y la utopía de Diderot y L'Encyclopédie, y que nunca pudo ni imaginar. Ahora se ha convertido en realidad, en realidad virtual. Accesible a todos.

Navegar no ha sido nunca fácil y sencillo, y, la tormenta perfecta nos puede acechar y hacer zozobrar, por muy avanzada que sea la tecnología.

Navegar en Internet, aunque estemos plácidamente sentados en nuestro hogar, no se halla exento de riesgos. Es una tarea para la que, psicológicamente, necesitamos estar preparados.

Navegar nos puede convertir en seres superficiales y frívolos; en personas profundas y más humanas. Navegar puede crear ansiedad e hiperactividad. Navegar es controlar, lo contrario es perderse en la inmensidad del mar virtual, naufragar. Los hipertextos, los RSS, los widgets, los blogs... nos pueden llegar a dispersar de forma absoluta.

[1] <http://www.nicholasgarr.com/>

Podemos caer en la superficialidad, en la hipercuriosidad, siempre existe un puerto más lejano al que arribar, y sin alcanzarlo, finalmente ahogarnos en la “infoxicación”.

No, debemos ser conscientes de nuestra búsqueda, de nuestra navegación, de nuestra brújula y de nuestro faro. Mejor, de nuestro GPS vital.

Internet evoluciona. Evoluciona su tecnología y evolucionan sus usos.

En el transcurso de apenas 10 años, se han sucedido reales y virtuales saltos cualitativos en la red. Comenzamos a navegar con la “Web 1”, descubrimos las redes sociales con la “Web 2” y ya soñamos con la “Web 3 semántica”.

El texto que estoy leyendo, si lo disponemos en un soporte digital, puede dirigirnos a múltiples vínculos, como videos y páginas Web. Se puede convertir en un soporte multimedia.

Enfocando la cámara, de la que todo ordenador dispone, podremos transformar este auditorio en un auditorio global.

Cualquier persona, en cualquier parte del mundo, nos podría ver y escuchar.

Además, no nos ocultamos, podemos estar geolocalizados por múltiples satélites.

El libro electrónico de un estudiante o de un profesional de la medicina, por ejemplo, podría conectarse al quirófano más sofisticado de la mejor clínica, mostrando al estudiante el trabajo quirúrgico del más brillante cirujano.

Se nos abre un mundo de conocimientos, quizá infinito y, desde luego, fascinante. Ya no resulta imprescindible conocer idiomas para navegar. El navegador Explorer y el buscador Google, por ejemplo, nos brindan un traductor automático, gratuito y de fiabilidad creciente.

Nuestros ordenadores van a ganar en sencillez. Sin disco duro, el hardware y el software, están siendo alojados en grandes centros de procesos de datos CPD, *hodeian, in the cloud*, “en la nube”. De esta forma accederemos, puntualmente, a los servicios informáticos

que precisemos, sin necesidad de contar con ellos y de adquirirlos previamente.

La realidad es menos etérea que la poética nube que habita en la red. Todos estos servicios *ad hoc* se encuentran localizados en las denominadas, de manera pragmática, “granjas de ordenadores” Torres, y que se localizan preferentemente en zonas frías, por la cantidad de calor que emiten, y con energía barata, como el instalado recientemente en Dublín por Microsoft. Es la Internet Global.

Estamos solos y acompañados. Nos comunicamos, nos vemos, hablamos, e incluso, nos convertimos en brokers, podemos colgar nuestros videos, trabajar desde casa...

Y además, nos podemos enamorar...a golpe de teclado o de “ratón”.

Las redes sociales se están convirtiendo en un instrumento para la comunicación global. Facebook, por ejemplo, cuenta con unos 700 millones de usuarios

En las redes sociales nos expresamos y nos comunicamos. Mostramos nuestros sueños y nuestra indignación. Así ha ocurrido en la “primavera árabe” 2011. Su repercusión social y política va a ser creciente e incuestionable.

Vamos a fijarnos en su repercusión en la economía.

Internet ha transformado y alterado la actividad de la mayoría de las empresas.

El cine en streaming, Netflix, el e-learning, el mobile learnig, Kinect... Los periódicos y los libros electrónicos, la música... cambia la tecnología, cambia nuestra vida, todo es nuevo, temerariamente nuevo, felizmente nuevo.

Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación implican, en sí mismas, un proceso de “desintermediación”.

Se han cerrado oficinas bancarias, periódicos, revistas, librerías. Se anuncia un “apagón del papel” en la administración, y los cines los estamos convirtiendo en centros tecnológicos, comunicados por satélite a cualquier rincón del mundo.

La guerra también ha cambiado aunque, desgraciadamente, no haya desaparecido. Las “tormentas de acero” se multiplican a peque-

ña escala, y siguen destruyendo las vidas inocentes. Centros de mando alejados de los campos de batalla dirigen la guerra electrónica. Los drones y los ataques cibernéticos van a transformar la guerra, la han transformado ya.

Un diáfano disco duro externo del tamaño de un breve libro de bolsillo puede albergar decenas de miles de libros y de películas, su precio 100 Euros. En un año, su precio se reducirá a la mitad.

La Ley de Moore, establece, básicamente, que cada dos años el número de los transistores que caben en un microchip se duplica, y todo en el mismo espacio. De esta forma, el “cerebro” del ordenador se multiplica y multiplica de forma exponencial a medida que pasan los años: tiene más capacidad, es más rápido y, básicamente, cuesta lo mismo o menos, incluso, que en años anteriores.

La suma y las sinergias entre globalización y nuevas tecnologías han logrado que, en ingeniosa metáfora, la “tierra sea plana” Friedman 2006¹.

India se convirtió hace años en parte de un call center global. Cuando hablamos con Telefónica, por ejemplo, desconecemos en qué lugar del mundo se encuentra nuestro informador. La contabilidad de cientos de miles de empresa de EEUU y las declaraciones de renta de cientos de miles de norteamericanos es tramitada en otros países con costos inferiores.

La globalización repercute en contables y abogados... y en médicos. Los TAC de numerosas clínicas estadounidenses, por ejemplo, son informados en Australia, en India o en cualquier otro país por profesionales formados y costos más bajos.

La globalización trasciende el mundo económico, y se nos introduce en el interior de nuestro ser. Nuestro mundo personal, nuestra comunidad ha pasado a ser parte de “la aldea global” Mc Luhan.

“El efecto mariposa”, aplicado a la globalización, describe, casi con ternura, las consecuencias de pertenecer a la comunidad global en que habitamos. Resulta humanamente razonable que todos estos

[1] <http://www.thomasfriedman.com/>

escenarios y cambios tan nuevos y sorprendentes repercutan en nuestra forma de ser y actuar, y acarreen, decididamente, cambios en nuestra psicología.

¿Podemos absorber tanta globalización? O mejor “¿Cuánta globalización podemos soportar?” Safransky.¹

Hemos de ver la globalización como una oportunidad de conocer a nuestros semejantes. Aprender de ellos y enseñar.

Ha de suponer un enriquecimiento en todos los ámbitos del ser humano. Una oportunidad que se nos da “desde casa”, con una facilidad técnica para la comunicación como ninguna generación anterior ha disfrutado.

Hoy, las comunicaciones de todo tipo son asequibles y rápidas, e Internet nos convierte en seres omnipresentes. Abarcamos el mundo en tiempo real, recibámoslo, acojámoslo. Somos unos privilegiados. Pero notamos que nos falta más humanidad, más solidaridad.

“La globalización hace que nos sintamos más cercanos pero no hermanos” Benedicto XVI.² Mejoremos, caminemos hacia un acercamiento de todos, menos frívolo, más profundo, más humano.

KRISIA DUGU. TENEMOS CRISIS.

Nos hallamos globalizados y en la nube, como hemos visto, pero, también, inmersos en una profunda crisis económica.

La actual crisis tiene unas características muy específicas.

En primer lugar no es una crisis global...pero no se puede descartar el contagio, ¡cuidado!... ¡estamos globalizados!

Los datos difieren mucho entre los diversos estados y áreas regionales.

[1] Rüdiger Safranski. ¿Cuánta globalización podemos soportar? Tusquets Editores, SA, Barcelona 2004.

[2] http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/food/documents/hf_ben-xvi_mes_20111017_world-fo od-day-2011_sp.html

Los países emergentes siguen creciendo. Dentro de Europa, Alemania tiene la mayor tasa de empleo desde su reunificación en 1990.

El conjunto del Estado español tiene un índice de paro aterrador e "insoportable". Alcanza el 21,52%.

Nuestros índices de paro se encuentran muy alejados de estas cifras. El País Vasco tiene un porcentaje de parados del 12,17%. Gipuzkoa el 10,65%, donde, incluso, disminuyó el paro en octubre. EPA 2º trimestre 2011 y EJ.

Jugando con el alfabeto, y no cayendo en la frivolidad, se ha descrito el comportamiento de esta crisis con diversas letras, como la, V, U, W y una de las "peores letras" la L.

El Estado se mantiene dramáticamente en el "palo" vertical de la L.

Alemania describió, prácticamente, una U y nosotros nos encontramos, más o menos, en el palo horizontal de la L.

La crisis actual no es la que comenzó en 2007. Se ha ampliado. Si la primera se pudo originar con las hipotecas *subprime*, la actual, se agrava con el endeudamiento y la falta de liquidez de los estados. Y, además, es una crisis dramática, de confianza y de valores.

¿Sus orígenes? Variados y complejos. ¿Sus causantes?...

Demasiados. Culpables... muchos, víctimas... demasiadas. 30 millones de parados más, FMI, 2,8 millones más de parados durante el gobierno Zapatero.

Tópicos y explicaciones superficiales e interesadas múltiples.

Concurren elementos de todo tipo, psicológicos, morales, que han intervenido de forma destacada en su génesis y desarrollo.

La codicia, las contradicciones del capitalismo, la desregulación de los mercados... muchos tópicos, demasiado fácil, casi demagógico. *Loci communes*.

No se quiere incidir ni recordar las intervenciones erróneas de los bancos centrales.

Recordemos las subidas "medidas" de los tipos de interés según Greenspan, con la decimocuarta alza consecutiva de 0,25 puntos porcentuales entre junio 2004 y enero 2006, a pesar de que la

economía de EEUU creció tan sólo el 1,1 por ciento en términos anuales en el último trimestre de 2005.

¿Quién puede soportar financieramente esta subida de tipos de interés, por muy previsores y prudentes que seamos?

Así se creó, realmente, el comienzo de la crisis.

Nadie recuerda, y se ocultan, ahora, las regulaciones electoralistas en la concesión de créditos en EEUU, como la Community Reinvestment Act promulgada en 1977 por el presidente Jimmy Carter, y las posteriores modificaciones normativas de la Administración Clinton, con efectos devastadores en el medio y largo plazo, como hemos comprobado.

No se incide, interesadamente, en los efectos psicológicos del “riesgo moral” que provocan los gobiernos, casi siempre, excesivamente intervencionistas.

No se incide en el comportamiento histérico y en el pánico descontrolado, generado en los mercados en múltiples ocasiones.

Hemos de profundizar en la psicología del comportamiento económico, *Behavioral Economics*, en la que no se incide lo suficiente y tiene una gran importancia. Hemos comenzado a reflexionar con cierta seriedad acerca del despilfarro público, cuando ya no se atreven los inversores a prestarnos más dinero, dinero, que muy probablemente no podríamos devolver.

¡Especulación, codicia, “rapacidad mezquina” en palabras de Smith... sí. Mala gestión, desde luego. Despilfarro, ostentación y corrupción... ¡en un grado indecente!

El sector privado tampoco ha sido ajeno a esta “orgía apalancada”. La falta de prudencia y la mala gestión de muchas empresas privadas ha sido una realidad. Muchos culpables, demasiadas víctimas.

Se afirma con un alto grado de maniqueísmo... ¡Goldman Sachs dirige el mundo, estamos sometidos a la dictadura de los mercados, la política se halla subordinada a la tecnocracia y a la economía! Veamos. Estados europeos como el italiano acumulan una deuda del 123% de su PIB.

El Estado español acumulará una necesidad de financiación por importe global de 330.000 millones de euros en el ejercicio 2012, lo

que supone la tercera parte del Producto Interior Bruto (PIB) de Guindos, E.P.¹

¿Qué va a ocurrir cuando el Estado no disponga en ejercicios venideros de los 90.000 millones de más que se gastó en el ejercicio 2010 ó de los 70.000 millones de más que se va a gastar en el ejercicio 2011?

Y, ¿Qué va a ocurrir con los 630.000 millones acumulados de deuda? ¿Resulta prudente prestar? ¿Quién es capaz de prestar en esta situación a estos estados?

Si los mercados piden garantías de pago, piden más interés, dado el riesgo de impago, se les acusa de codicia. Seamos sinceros y lógicos... existe la codicia, desde luego, pero debe practicarse también la prudencia y la responsabilidad.

En lugar de codicia, quizá, deberíamos hablar de sentido común. Gracias a esa "codicia", supuesta o real, todavía disponemos de cierta liquidez en los mercados.

Todos incidimos en la necesidad de un comportamiento ético en la actividad económica, sí, desde luego... veamos...

Preguntémosnos ahora de forma concreta y precisa, ¿podemos calificar como ética y responsable una inversión en bonos griegos (5/11/2011) realizada por un gestor de una EPSV, o de un fondo de pensiones, sabiendo obviamente que de su buena gestión dependen las pensiones de miles de jubilados?

Jubilados vascos, jubilados alemanes, que han ahorrado honestamente en un fondo a lo largo de su vida, para obtener su pensión de jubilación.

Respondamos con sinceridad y honestidad. La respuesta es muy sencilla, sería inmoral. Este gestor, que no ha prestado, ha sido un "administrador inteligente y fiel".² (Parábola de los talentos)

[1] <http://www.europapress.es/economia/noticia-espaa-na-necesita-financiacion-330000-millones-2012-guindos-20111104131646.html>

[2] La Biblia Interconfesional. Coeditada por BAC, Verbo Divino y Sociedades Bíblicas Unidas.1995.

La crisis ha de suponer un punto de inflexión de nuestras conductas, tanto como consumidores y agentes económicos, como de personas. Nos hemos de cuestionar con sinceridad y realismo nuestra forma de vivir. Nuestra “cultura de la satisfacción”, frívola y materialista.

Los bienes materiales ¡son buenos! “Y vio Dios todo lo que había hecho, y era muy bueno.” Gén. 1,31.¹ Además, ¡nos los merecemos! Occidente trabaja honradamente.

Son un pago y un premio a nuestro trabajo diario, que además nos enriquecen. Son un medio, no los podemos convertir en un fin.

Nuestro objetivo vital no puede ser el consumo por el consumo, la demanda irracional de bienes. Vivir padeciendo una sofisticada variedad de síndrome de Diógenes, sin limitaciones físicas, ni morales.

La religión da sentido al hombre, y la filosofía ha querido dar respuestas, a lo largo de toda la historia, a sus anhelos más profundos. Desde el mito de la caverna de Platón hasta la *nausé* de Sartre.

En nuestros días, la respuesta a esa angustia existencial ha estado, en gran parte, dirigida al consumo. Hemos ahogado nuestras preguntas existenciales en un mar de objetos materiales que, finalmente, nos han creado insatisfacción.

Esta mentalidad deshumanizada, este “desastre ético” Camdessus² afecta negativamente a nuestro comportamiento como personas, destruye al individuo y, en última instancia, al sistema económico.

Esta mentalidad nos ha llevado a demandar más dinero que el que la prudencia podía sugerir.

[1] Sagrada Biblia. Versión oficial de la Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid 2010.

[2] “Esta crisis financiera es realmente también... y posiblemente ante todo, un desastre ético.” Michele Camdessus. Citado en Una economía al servicio de las personas. Ante la crisis conversión y solidaridad. Diócesis de Pamplona y Tudela, Bilbao, San Sebastián y Vitoria. Cuaresma-Pascua 2011.

Michele Camdessus nació en Bayona (Francia) el 1 de mayo de 1933. Fue Director Gerente del FMI, 1987-2000.

Esta mentalidad nos ha llevado a prestar un dinero, que quizá no era viable su devolución.

Esta mentalidad nos ha convertido en personas más egoístas y nos ha deshumanizado.

Debemos realizar un auténtico ejercicio de autocrítica... Todos.

¿No podemos reclamar responsabilidades a nuestros políticos? Grecia, España, Italia... nos han introducido a Europa en una situación complejísima... ¡muchas víctimas, millones de parados!

Los islandeses ya han pedido responsabilidades a su anterior primer ministro¹. Deberíamos reflexionar.

¿Cómo se sale de esta crisis? Con rigor y con sentido común, siempre. A corto plazo: con austeridad y sin despilfarro.

Colaborando las administraciones públicas y el sector privado.

Apoyando toda iniciativa emprendedora, canalizándola, arrojándola y financiándola por los *business angels*, y a mayor escala por los fondos de "capital riesgo".

Con una fiscalidad que fomente la iniciativa de los individuos. Con un sistema laboral que fomente la flexibilidad en las relaciones laborales, no condenando al paro a millones de personas. La legislación laboral de Alemania y Austria han demostrado su eficacia en esta crisis. Y, además, con trabajo y confianza, sin prejuicios y con imaginación.

Debemos actuar con valentía y sin miedo. El Estado de bienestar no se va a menoscabar eliminando abusos de grupos corporativistas que únicamente velan por sus intereses. Jubilaciones privilegiadas en sectores en los que ya no tiene sentido el que las haya. Empresas públicas donde sus trabajadores tienen sueldos muy superiores a la empresa privada, por su capacidad de presión. Pensiones de escándalo en entidades financieras públicas. Una fiscalidad que grava rentas dos y tres veces y que fomenta la economía sumergida.

[1] http://www.elpais.com/articulo/economia/Islandia/lleva/juicio/anterior/primer/ministro/crisis/elpepueco/20110607/elpepueco_1/Tes

No podemos sustentar un Estado de bienestar en la deuda. Resulta inviable, lo estamos comprobando. Esta crisis va a transformar a los estados y a las personas.

Los aleluyas entonados por la “muerte del capitalismo”, al principio de la crisis, suenan hoy inocentes, ingenuos y equivocados.

Hoy nos encontramos, por el contrario, ante una auténtica apoteosis del capitalismo al que hemos de saber dar sentido y humanidad.

BERRIKUNTZA. INNOVACIÓN.

El País Vasco siempre ha sido una tierra de emprendedores. Hemos estado a la vanguardia de los descubrimientos de nuevas tierras.

A la vanguardia en la revolución industrial. Y en la vanguardia de un pensamiento ilustrado como el de la RSBAP, que fue un foco de innovación y progreso desde el siglo XVIII, y lo seguirá siendo, con la dedicación y entrega de todos sus miembros.

Hemos sido capaces a lo largo de la historia de crear y emprender, de perder y de vencer, de ayudar y de influir.

Un hombre de nuestra tierra, místico y pragmático como San Ignacio de Loyola, ha influido, desde hace cinco siglos, en la formación de un sector muy importante de las elites dirigentes occidentales, vid. Monti y van Rompuy. Innovó en la educación. Fue un innovador social.

Nuestra imaginación artística ha creado arte y filosofía del vacío. Entre nosotros han vivido y se han inspirado con sencillez y genialidad Jorge Oteiza y Eduardo Chillida. Este último artista nos dejó un legado privilegiado, Chillida-Leku¹.

Un lugar para soñar. Un lugar para adentrarnos en la profundidad de nuestra alma. Un lugar que evoca el misterio. Un lugar asentado en la geografía de los vascos, y que nos recuerda la fuerza

[1] www.eduardo-chillida.com/

de nuestros sentidos y de nuestro corazón de vascos. Contamos con la mayor concentración de estrellas Michelin del mundo, y hemos elevado a categoría universitaria la cocina, donde tenemos los mejores y mundialmente más afamados "catedráticos".

Si hemos sabido dar sentido e incluso "volumen" al vacío, si hemos elevado a la categoría del saber universitario a nuestra cocina y hemos convertido nuestros alimentos en arte, los vascos de hoy, sabremos y seguiremos innovando en el siglo XXI. Innovar implica, trabajar, pensar, imaginar, soñar... y como no, amar. Amar una vida que puede ser más bella, más útil y más humana para todos.

Nuestras ideas, nuestro trabajo y nuestro compromiso han de obedecer al objetivo brillante y claramente expuesto por el lehendakari D. Juan José Ibarretxe, el 28 de septiembre de 2007.

"Tenemos que hacer de Euskadi el País de la innovación. Nuestro reto como sociedad es convertir a Euskadi, no en un referente, sino en "el" referente en materia de innovación en Europa."

HASTAPEN INFORMAZIOA. DATOS DE PARTIDA.

El País Vasco ha emprendido la que se denomina su "2ª Gran Transformación Económica"¹, la primera se produjo en los años 80.

¿Estamos preparados? Recordemos algunos datos estadísticos:

- [1] "Si no somos capaces de incorporar la innovación a nuestros productos, a nuestros procesos y a nuestra gestión, en todos los ámbitos y sectores, nuestros sueldos y nuestros empleos estarán cada vez más amenazados por otros países competidores. Hoy no sirve con copiar y hacerlo mejor hoy es preciso adelantarse y ofrecer algo que no ofrezcan los demás. Y ese algo nuevo se llama INNOVACIÓN. Nuestro futuro no está en competir en precios con los nuevos países emergentes sino en competir en innovación con los mejores. Esta es nuestra segunda transformación económica, la más importante, la más difícil y también la más ilusionante. Tenemos que hacer de Euskadi el País de la innovación. Nuestro reto como sociedad es convertir a Euskadi, no en un referente, sino en "el" referente en materia de innovación en Europa. Para ello ya hemos puesto los instrumentos y las estrategias para conseguirlo" Lehendakari, D. Juan José Ibarretxe, 28 de septiembre de 2007.

- En la franja de población comprendida entre los 25 y 34 años, en el País Vasco, el 60,81% tiene estudios universitarios. En Gipuzkoa, el 66,36%. La media estatal es del 38,21% INE 2008.
- Un dato llamativo: el sector industrial en el País Vasco supone un 29% del PIB, diez puntos superiores a la media europea. En Europa, se está debatiendo actualmente una nueva industrialización¹, nosotros ya la tenemos.
- El porcentaje de inversión en I+D es del 2,06%. El estatal es el 1,38%. (Estimado) Fuente INE 2008.
- Un dato diferencial es el tipo de empresas que desarrolla la I+D. Si en Japón o Alemania, son las grandes empresas en un porcentaje del 85 %, en el País Vasco, lo son en el 28%. OCDE 2008.
- La política Clúster se encuentra muy desarrollada.
- El acceso a Internet en las empresas vascas de 10 o más empleados es superior a la media europea EU-27²

Pese a la relativa bondad de estos datos, tenemos un largo camino que recorrer. Debemos de revisar nuestro sistema educativo, nuestra forma de crear y de producir³, nuestro desequilibrio demográfico... Nos queda mucho por imaginar, por crear y por aprender.

Las últimas estadísticas acerca de la riqueza de las regiones europeas⁴ clasifican al País Vasco en el puesto número 23 de un total de 277 estudiadas.

[1] Le Monde, 11/10/2011

[2] "Las empresas vascas obtuvieron unos porcentajes de acceso a Internet (96%) superiores a la media de la Unión Europea (94%), además de tener un mayor porcentaje de utilización de banda ancha (94% por 85%). También disponían de un mayor porcentaje de empresas con página Web, 74% en la C.A. de Euskadi en 2010 por 69% de media en la UE-27." <http://www.eustat.es>

[3] "La paradoja de la productividad" vasca basada en un modelo DUI (Doing Using and Interacting) ha de complementarse con el modelo STI (Science, Technology and Innovation). Debemos ser más deductivos.

[4] http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITTY_PUBLIC/1-18022010-AP/EN/1-18022010-AP-EN.PDF

No caigamos en la autocomplacencia. Este dato nos ha de hacer reflexionar. Debemos estudiar y analizar las causas que han creado una riqueza superior a la nuestra en 22 regiones europeas.

Cada una de ellas ostenta una forma de crear riqueza diferente, no obstante, siempre existen elementos comunes que hemos de aprehender. Educación, infraestructuras, administraciones favorables al espíritu emprendedor, “economías de aglomeración” y un capital humano desarrollado y promovido, son características comunes de estas regiones.

Nos debemos fijar no solamente en Europa, debemos fijarnos y aprender de todo el mundo. Israel, por ejemplo, un país querido y admirado por muchos vascos, es un ejemplo de innovación del que siempre debemos aprender¹.

El Gobierno Vasco se ha comprometido con las recomendaciones de Lisboa y la Declaración de Berlín 2007 que daban un total énfasis a la sociedad del conocimiento. Así, está colaborando con las empresas a través de programas innovadores en el sector de la biotecnología como Biobasque² y en el de la nanotecnología como Nanobasque³.

La Diputación de Gipuzkoa ha desarrollado diversos programas de gran interés como Txekintek, Barnetekin, Emekin y Kosmodisea.⁴ Innobasque, la Agencia Vasca de la Innovación-Berri-kuntzaren Euskal Agentzia⁵ es un ejemplo de coordinación entre el ámbito público y el privado, con el fin de impulsar la innovación de Euskadi en todos sus ámbitos⁶ y un eficaz y modélico *think tank*.

Mención especial merece Tecnalía⁷. El primer centro privado de investigación aplicada de España y el quinto de Europa. “Juntos no tenemos límites”, como afirman.

[1] <http://www.israelbusiness.org.il/es/node/427>

[2] <http://www.biobasque.org/aBBW/web/es/index.jsp>

[3] <http://www.nanobasque.eu/aNBW/web/es/index.jsp>

[4] <http://www.igipuzkoa.net/es/html/index.shtml>

[5] <http://www.innobasque.com/home.aspx?tabid=1>

[6] <http://www.innobasque.com/home.aspx?tabid=136>

[7] <http://www.tecnalia.com/es/tecnalia/localizacion-sedes/donostia-paseo-mikeletegi-7/donostia-paseo-mikeletegi-7.htm>

En este complicado momento, el sector de la biociencia genera, en el País Vasco, una empresa nueva cada tres meses, habiendo en la actualidad más de 70.¹

Este dato resulta revelador. Este dato resulta esperanzador. Nuestro modelo productivo comienza a enriquecerse con una actividad nueva y de futuro.

Para acelerar esta mejora, debemos desarrollar, desde los primeros niveles de la enseñanza, una mentalidad emprendedora, una mentalidad basada en la innovación y el conocimiento como fuentes de creación y de atracción de riqueza.

Es necesario implementar una mentalidad basada en el reconocimiento social y político de las personas y empresas que crean trabajo, innovan, arriesgan y emprenden, aportando un mayor bienestar a la sociedad.

Necesitamos crear una “cultura de la innovación”, que abarque todos los sectores, no únicamente el económico.

Precisamos innovar socialmente; en todos los ámbitos, comenzando por relacionarnos mediante una “inteligencia emocional”, más eficaz.

Innovar en política, creando un poder político más cercano.

Innovar en la educación, con nuevas formas de aprendizaje.

Innovar con valores...y con amor...“El amor es creativo hasta el infinito.” San Vicente de Paul.

El uso de Internet como herramienta de innovación social va a resultar determinante y definitivo. Internet proporciona poder al individuo a millones de individuos “normales”. Crea transparencia y una capacidad de “colaboración masiva” y global.

Las experiencias de “código abierto”, mediante el cual empresas como Linux, Novartis, que publicó en Internet datos en bruto de algunas de sus investigaciones, IBM, que ha adoptado el código abierto como núcleo de su negocio, ponen a disposición de los usuarios sus bases tecnológicas.

[1] http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.net/r48-10735/es/contenidos/noticia/2011_06_23_biobasque_la_est ra/es_6667/6667.html

Así, se está formando un fenómeno de cooperación global, el *crowdsourcing*¹ logrando que miles de personas participen e interactúen entre sí en red.

Nuestro País ha de estar en vanguardia en el nacimiento y uso de esta red global de relación social.

La globalización, la crisis, Internet, están transformando el mundo. Estamos entrando en una nueva etapa, en una nueva era. Nos dirigimos a un mundo diferente... y pienso que no somos realmente conscientes de ello.

¡Innovemos!... ¡Reinventemos el mundo!

GLOBALIZAZIOA GIZATIARTU. HUMANIZAR LA GLOBALIZACIÓN.

Este es un deseo que no quiere ser ni utópico ni voluntarista. Las utopías del siglo XX tienen en su haber demasiados fracasos y demasiadas víctimas.

¿Cómo podemos llevar a cabo una actividad económica más humanizada?

La actividad económica se desarrolla dentro de un marco ideológico en una organización estatal. Pero la actividad económica próxima y cercana, se desarrolla en la empresa.

Un escenario macroeconómico y un escenario microeconómico. Comencemos por el escenario macroeconómico.

Nuestro sistema económico se encuentra, como decíamos, ideológicamente adscrito a un liberalismo con una fuerte intervención estatal. El sistema liberal o capitalista no es homogéneo. El capitalismo anglosajón tiene unas características muy diferentes del capitalismo renano, por ejemplo.² Y cada estado tiene sus características propias.

- [1] Don Tapscott/Antony D. Williams. *Macrowikinomics*. Nuevas fórmulas para impulsar la economía mundial. Espasa Libros, SLU. Barcelona 2011.
- [2] Michel Albert. *Capitalismo contra capitalismo*. Editorial Paidós Ibérica, S.A. Barcelona 1992.

El País Vasco debe seguir manteniendo una economía de mercado socialmente comprometida. Donde primen los valores de eficacia y de productividad, pero sin olvidar una necesaria cohesión social.

Unir el principio de libertad de mercado con el del equilibrio social¹ son los fundamentos del “ordo liberalismo”. Un liberalismo de raíz cristiana y que desarrolló la Escuela de Friburgo. Su eficacia se hizo patente en el nacimiento y consolidación de la RFA.

Paul Samuelson, premio Nobel de economía, y en cuyo manual hemos estudiado alumnos de todo el mundo, hizo una recopilación de artículos propios, recogidos en un libro bajo el título a *economy from the heart*², “una economía desde el corazón.”

Probablemente, las recetas económicas de este autor, se encuentren, hoy, muy devaluadas pero, ciertamente, que nuestro sistema económico actúe con el corazón ha de ser una receta siempre actual.

J.M. Arizmendiarrreta, un sabio humilde, y, quizá, un futuro santo, nos aconsejaba o, mejor, nos ordenaba que actuásemos con el corazón, manteniendo la cabeza en su lugar.

Desde el rigor de las leyes económicas más elementales, el sistema económico que nos hemos dado ha de atender siempre a los más débiles e indefensos, la “base de la pirámide” Prahald.³

-
- [1] Wilhelm Röpke. La crisis social de nuestro tiempo. El Buey Mudo. Madrid 2010.
 - [2] Paul A Samuelson. En edición española, Economía desde el corazón. Ediciones Folio. Barcelona 1992.
 - [3] “Stricto sensu, no fue Prahald el acuñador o muñidor del término “base de la pirámide”. En realidad, el término fue usado por primera vez por el presidente de EEUU Franklin Roosevelt el 7 de abril de 1932 en el programa de radio *The Forgotten Man*, donde dijo: “Estos tiempos infelices piden una reconstrucción de los planes desde las unidades olvidadas pero indispensables del poder económico, que residen en las capas más bajas y que desde esas capas más bajas irán hacia las capas más altas, y no al revés. Y eso exige que todos pongan su fe una vez más en los hombres olvidados que están en la base económica de la pirámide”. La reseña a Roosevelt está extraída de la explicación detallada que Wikipedia realiza del término “base de la pirámide”. <http://www.wikipedia.com>

En este marco globalizado en el que se desarrolla nuestra existencia, debemos destacar la institución de la empresa, como uno de sus protagonistas más destacados.

Pequeña, mediana o una gran multinacional, la empresa es el núcleo de la actividad económica. Su motor. La creadora de riqueza y progreso.

La tesis fundamental que hemos de mantener y nuestro objetivo prioritario, consisten en dar un carácter ético a la actuación empresarial.

Humanizando la empresa, lograremos una sociedad más justa y humana.

La empresa no es un ente abstracto y con pensamiento propio.

La empresa no es un ente colectivo con derechos y deberes, ajeno a las personas.

La empresa la componen hombres y mujeres.

La empresa la conformamos todos. Con nuestro trabajo y nuestras actitudes. La dirección y todos los demás trabajadores.

Una economía desde el corazón implica una nueva forma de relaciones dentro de la empresa. Horizontales, transversales, respetuosas y ordenadas en todos los sentidos.

Implica un saber escuchar donde todos se enriquecen, un trabajo no alienado donde todos son personas y no referencias numéricas.

Donde existe una flexibilidad en las negociaciones laborales que crea riqueza y no parados.

Donde existe información y, en última instancia y sobre todo, respeto entre las partes. Porque volviendo al mar y a la navegación, estamos todos en el mismo barco. Y el barco es la empresa, es el país y es el planeta, y nosotros somos la tripulación.

Las políticas de responsabilidad social empresarial RSE, adoptadas por numerosas empresas, han logrado concienciar a estas de su protagonismo en la sociedad, y de la existencia de los stakeholders.

Principios como los del Global Compact de Naciones Unidas¹ han estandarizado, a nivel global, las prácticas de RSE de las empre-

sas. Estas reflexiones no deben desembocar en la utopía y en la ingenuidad, ni en el mero marketing de valores, que no lo desdeñamos.

Nuestras técnicas de management no han avanzado lo suficiente. Las empresas se han de adecuar a los seres humanos, en las que se aprecie y se honre la iniciativa, la creatividad y la pasión humana por mejorar.

Hemos de lograr una organización plenamente humana. La globalización nos ofrece oportunidades extraordinarias. Debemos estar preparados para beneficiarnos de ellas.

“Es líder quien tiene más capacidad de hacer soñar, de enamorar.” Así se expresaba Juan Arena recientemente¹. Es verdad y resulta exitoso.

Las empresas no son entes abstractos, como decíamos, están formadas por personas, hombres y mujeres. En última instancia, hemos de ser conscientes de que la solución radica en nosotros mismos. Únicamente, transformando el corazón de las personas, lograremos una empresa y una sociedad más humana.

El “tercer sector” que engloba fundaciones, ONGS y otras formas de voluntariado está adquiriendo un gran protagonismo. Muchos vascos ya trabajamos en él. Nuestro País ha tenido una gran tradición solidaria. Tanto en nuestra tierra como en tierras muy lejanas.

“Más de 200.000 personas colaboran en más de 15.000 organismos sociales existentes en Euskadi, lo que supone que más del 10% de la población vasca participa activamente en labores de voluntariado.”² Adam Smith ya nos hizo saber que “ninguna sociedad puede gozar de prosperidad y felicidad si la parte principal de ella es pobre e infeliz.”³ Para mejorar nuestra sociedad, estamos viendo expandirse el “filantropocapitalismo”.

[8] <http://www.unglobalcompact.org/>

[1] <http://www.expansion.com/2011/07/06/entorno/1309979767.html>

[2] <http://www.elcorreo.com/vizcaya/20101126/mas-actualidad/sociedad/vascos-participa-labores-voluntariado-201011261303.html>

[3] Adam Smith. La riqueza de las naciones. Alianza Editorial. Madrid 2006.

Estamos viendo nacer, asimismo, el “cuarto sector” que aún a propósito social y métodos empresariales e, incluso, se teoriza sobre la “ética hacker” Himanen, impulsada por la pasión creativa y el “egoboo” o reputación.¹ Curiosamente, un reciente estudio nos hace ver que las personas que tienen un trabajo de entrega a los demás, aunque esté poco remunerado, son más felices.²

Dejemos los excesos, la arrogancia y la soberbia, la desmesura de un lujo y ostentación, que son un insulto a tanta gente sencilla y trabajadora víctima de esta crisis.

¡Que se encienda la hoguera de las vanidades! Retomemos la medida de los griegos y la humildad de los cristianos. Trabajemos honradamente, innovemos...y

Seamos siempre justos con los colectivos más necesitados.

Y demos un paso más. Desde la fuerza del individuo, desde su libertad y autonomía, asumamos la solidaridad y las relaciones sociales basadas en la religión y el altruismo como el necesario complemento de la justicia³.

[1] Pekka Himanen. La ética del Hacker y el espíritu de la era de la información. Prólogo de Linus Torvalds y epílogo de Manuel Castells. Ediciones Destino SA. Madrid 2002.

[2] http://www.forbes.com/sites/s_tevedenning/2011/09/12/the-ten-happiest-jobs/

[3] San Agustín incidía con gran sutileza en la relación entre justicia y caridad. En su tratado *De natura et gratia* se expresa así: “Cuando la caridad comienza en un alma, comienza también la justicia; cuando la caridad progresa, la justicia progresa también; cuando la caridad es grande, es también grande la justicia; y cuando la caridad es perfecta, la justicia ha llegado a su perfección.” La cita se ha recogido de, *Los grandes maestros de la vida espiritual*. Antonio Royo Marín. BAC. Madrid 2002.

Recuérdese, asimismo, su célebre afirmación: “Donde no hay caridad no puede haber justicia.” *Confesiones*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2002.

“La ciudad del hombre” no se promueve sólo con relaciones de derechos y deberes, sino, antes y más aún, con relaciones de gratuidad, de misericordia y de comunión.” *Benedicto XVI. Carta Encíclica Caritas in Veritate*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y en la verdad. Ediciones Palabra, SA. Madrid 2009.

Yo quisiera, para terminar, hablar también desde el corazón.

Nosotros, los vascos... no conocemos nuestros remotos orígenes, pero sí sabemos construir nuestro futuro y somos dueños de él.

Hemos sabido conservar una lengua milenaria y darle nueva vida. Nuestra historia ha sido un avatar.

Nuestra historia no ha conocido fronteras. Los vascos hemos sido libres, difícilmente nos han dominado y hemos sido protagonistas de todas las globalizaciones.

Fuimos grandes navegantes y valientes emprendedores, sin salir de nuestro País, o en remotos parajes. Los primeros en “dar la vuelta al mundo”, descubrimos y creamos estados y ciudades. La Real Compañía Guipuzcoana de Caracas o la Liga Hanseática, que tenía su establecimiento en la calle Esterlines de San Sebastián, dan razón de ello

Hemos sido maestros en la síntesis de la conservación de nuestras costumbres y tradiciones, mientras manteníamos nuestra inquietud innovadora.

Hemos sabido adaptarnos a todos los rincones del planeta, sin perder nuestra identidad, con la nostalgia de quien recuerda y no pierde su arraigo y sus raíces. Nuestros valores han sido siempre reconocidos.

Necesitamos basar nuestra convivencia nuevamente en ellos. Años de tremenda, dramática y sangrienta división han sido estériles.

Necesitamos justicia... paz, pensar en aquello que nos une. Pensar en un futuro donde siempre cabemos todos. *Ibi semper est victoria, ubi concordia est.*

Necesitamos realizar una sincera autocrítica de décadas de terror y de dolor. Hemos padecido una crisis de valores. Hemos olvidado nuestras creencias religiosas, que nos han definido como pueblo.

De los “silencios de piedra” (del que habla Mío Cid)... que se han “oído” y sentido en ocasiones y que nos avergüenza como vascos, hemos de transformar esa piedra, mineral y ser muerto en “vascos de piedra blindada” (como escribe Miguel Hernández), de piedra brillante, útil y viva, para construir un País y un mundo mejor.

Amor a los de cerca y a los de lejos “Hemos de convertirnos de nuevo en buenos vecinos de las cosas más cercanas”. Nietzsche.

Nos hemos enriquecido con las tradiciones culturales y con los vínculos de sangre, que hemos creado con nuestros pueblos vecinos. Y les hemos enriquecido con nuestras tradiciones y valores.

Amor a los de cerca y a los de lejos... y amor a una tierra que nos ha visto nacer.

La crisis económica también nos ha afectado. Debemos mejorar, innovar y humanizar nuestra sociedad.

Se mejora con optimismo, con alegría, con trabajo, con mucha imaginación y compromiso. Se mejora con amor. Y ésta es la única utopía válida.

Es el momento de decir de verdad, parafraseando al presidente Kennedy... “No qué puede hacer mi País por mí, sino que puedo hacer yo por mi País” con esta filosofía se llegó a la luna. A través de las dificultades hacia las estrellas, *Per aspera ad astra*.

Necesitamos “¡Olas de energía ciudadana!” que desde la sociedad civil, se comprometa con iniciativa, con responsabilidad, sin esperar todo de las administraciones públicas.

Necesitamos una sociedad más libre, con más autonomía personal, con “mayoría de edad” como diría Kant.

El principio de subsidiaridad, que otorga el protagonismo a la sociedad civil, a las personas, está en la base de estados federales como Suiza y ha sido adoptado en el Tratado de Maastricht. ¡Aplicuémoslo!

Necesitamos una sociedad valiente y emprendedora sin miedo a los desafíos globales.

Otro presidente norteamericano, Roosevelt, afirmaba que a lo único que teníamos que tener miedo es al miedo. Y, tenemos muchos miedos...

Entre ellos, uno tremendo, autodestructivo y antinatural: tenemos miedo a tener hijos. El País Vasco tiene una de las tasas de natalidad más bajas del mundo.¹ Amamos a nuestro País, pero dejamos que se haga viejo.

Dar la vida también es innovar. Acoger una vida nueva es entrega, alegría y futuro. Creer en nosotros mismos y en nuestra tierra. San Pablo nos pide "Cuanto hagáis hacedlo con amor" 1Co 16,14¹.

¡Esa es la receta, la única forma real de humanizar la globalización! Un vasco universal, San Ignacio de Loyola, convirtió este versículo en su lema "En todo amar y servir".

Y nada nuevo que no hayamos realizado y emprendido antes, defensa orgullosa de nuestra identidad, trabajo, valores... y además innovación. Todo muy conocido y practicado... regreso al futuro. A un futuro mejor, a un futuro de todos.

Yes, *we can!* Obama. ... ¡Diego, Luís, Elena...!

Ezina, ekinez, egina!²... Beti aurrera!

Gracias, eskerrik asko.

Discursos pronunciados en el Acto de Inauguración de la Feria de la Innovación y el Futuro

Suplemento 20-G del Boletín de la RSSBAP

-
- [9] Con una tasa de 9,9 nacimientos por cada mil habitantes, se sigue situando por debajo de la media de la Unión Europea (10,9 alumbramientos), Las cifras de la comunidad solo superan a Portugal, Italia, Austria y Alemania, mientras que la media española es de 11,4 con una de las natalidades más bajas de Europa. Eustat 2008.
- [1] La Biblia. La Casa de la Biblia. Ediciones Sígueme, Sociedad de Educación Atenas, Promoción Popular Cristiana, Editorial verbo Divino. 1992.
- [2] <http://kororevuelto.blo.gspot.com/2011/05/ezina-ekinez-egina.html> - Anexo: <http://www.diariovasco.com/v/20111226/al-di-a-sociedad/vascos-debemos-buscar-innovacion-20111226.html>